

Michael Page publiceert de resultaten van zijn onderzoek in de sector van de gezondheidszorg: big pharma betaalt goed in een markt waar er een tekort is aan hooggekwalificeerde technische profielen.

BRUSSEL, 24 februari 2014 – Het adviesbureau voor werving en selectie Michael Page heeft een enquête uitgevoerd onder bijna 1200 professionals uit de gezondheidszorg in België.

Uit de uiteenlopende situaties die in de studie naar voren komen, blijkt het vernieuwende karakter van de Belgische *healthcare*, die zich momenteel in een overgangsfase bevindt.

Overaanbod van sales- en marketingprofielen en te weinig technische profielen

Volgens de studie van Michael Page zijn de meeste respondenten actief in de medische hulpmiddelenindustrie (45%), de farmaceutische industrie (31%) en de biotechnologie (6%) en bekleden ze functies op het gebied van sales en marketing, kwaliteitsborging en regelgevingszaken (QA & RA), en onderzoek en ontwikkeling (R & D).

Raphaël Simon, senior consultant Healthcare & Life Sciences bij Michael Page: "De sector van de *big pharma* – dat zijn de ondernemingen die de sector domineren – is bijzonder rendabel en is dan ook bereid aanzienlijke investeringen te doen, in het bijzonder op het vlak van onderzoek en ontwikkeling en op het gebied van kwaliteitsborging en regelgevingszaken. We stellen vast dat ondernemingen veel belang hechten aan vernieuwende producten. De markt is vragende partij voor nieuwe geneesmiddelen, en de grote bedrijven richten hun aandacht op celkweek en biotechnologie. Het zijn precies die kennisprofielen die momenteel erg in trek zijn, en niet zozeer sales- en marketingfuncties, die enkele opeenvolgende ontslaggolven hebben gekend."

Een op drie professionals uit de gezondheidszorg is bezorgd om zijn baan

Uit deze enquête blijkt eveneens dat één professional op drie vreest voor zijn baan (voornamelijk in het kader van reorganisaties). Voorts stellen we vast dat 33% van de ondervraagden actief op zoek is naar een baan, en dat 48%

daarvan passief op zoek is en dus de markt in de gaten houdt. Raphaël Simon heeft hiervoor de volgende verklaring: "De farmaceutische en medische sectoren zijn in verandering. Het begin van dit millennium werd gekenmerkt door talrijke reorganisaties, sluitingen van vestigingen en grote groepen die hun farmaceutische activiteiten fuseerden.

Tegenwoordig wordt er minder personeel tewerkgesteld in sales- en marketingfuncties, en is de vraag te hoog in verhouding tot de beschikbare vacatures. De beste kansen bevinden zich duidelijk in de biofarmacie, in vernieuwende producten, celtherapie en nanotechnologie. De grote conglomeraten lenen aanzienlijke bedragen om bedrijven over te nemen die deze vernieuwende technieken beheersen, want de toekomst van de sector ligt bij hen."

Op de vraag in welke aspecten van hun onderneming meer geïnvesteerd moet worden, antwoordt 58% van de ondervraagden dat marketing, toegang tot de markt en procedures voor de terugbetaling van geneesmiddelen meer aandacht moeten krijgen: "De markttoelating is een essentiële fase in de commercialisering van een nieuw product. Een product dat slecht wordt terugbetaald, komt niet in de apotheek, omdat artsen de voorkeur zullen geven aan een ander product dat wel op de lijst van de terugbetaalbare geneesmiddelen staat. Om die reden zijn apothekers die in technisch-reglementaire zaken gespecialiseerd zijn, bijzonder gegeerd. Het betreft hooggekwalificeerde profielen met een diploma in Health Economics en de bevoegdheid om partijen goed te keuren en op de markt te brengen. Ze worden ook erg goed betaald (tussen € 120.000 en € 130.000 per jaar) en zijn dus nauwelijks geneigd om van baan te veranderen," legt Raphaël Simon uit.

Over Michael Page

Michael Page, dat sinds april 2001 genoteerd is op de beurs van Londen, is een onderdeel van PageGroup en telt op dit moment 156 kantoren in 34 landen met bijna 5000 medewerkers.

In België wordt de expertise van PageGroup in drie hoofdmerken onderverdeeld: Page Executive, dat een leiderspositie bekleedt in de werving en selectie van directieleden; Michael Page, dat voor zijn cliënten de beste senior kaderleden selecteert en Page Personnel, gespecialiseerd in interim professionals en werving en selectie van junior kaderleden, technici en gekwalificeerde medewerkers. De groep beschikt over drie Belgische vestigingen (Brussel, Antwerpen en Gent) en heeft daarnaast ook een kantoor in Luxemburg.

Contact:

Sotiris Gassialis

Marketingcoördinator

sotirigassialis@michaelpage.be / +32 2 509 45 74 / +32 494 13 56 78