

Persbericht

CFO & Financial Leadership Barometer van Michael Page:

CFO's: steeds vaker de drijvende kracht achter strategische veranderingen

- Het werkterrein van de CFO breidt uit (administratie, IT, Legal, HR)
- De functie van CFO wordt een carrièredoel op zich
- Meer dan de helft van de CFO's is op zoek naar financiële professionals
- Kostenoptimalisatie is voor CFO's de topprioriteit

Brussel, 24 november 2014 – In zijn CFO & Financial Leadership Barometer, een studie die is uitgevoerd bij 2847 financiële directeurs in 70 landen, onthult Michael Page de actuele trends. De Chief Financial Officer heeft vandaag meer dan alleen maar financiële verantwoordelijkheden en draagt in grote mate bij aan de strategie van de onderneming. Hij speelt een essentiële rol in de bedrijfsvoering van het bedrijf en heeft zich de afgelopen jaren ontpopt tot een echte change leader.

Evolutie van het werkterrein en de vereiste expertise

CFO's koppelen tegenwoordig een solide financiële expertise aan uitgebreide vaardigheden op het gebied van juridische zaken, IT, human resources, en zelfs procurement en logistiek. Op Europees niveau is één CFO op twee namelijk van plan om binnen twaalf maanden nieuwe processen en beleidslijnen in te voeren, en 47% van de CFO's legt zich toe op software-implementaties. Dat is een trend die ook in België merkbaar is, aldus Frederick D'Hauw, Manager van de afdeling Finance bij Michael Page: "Tegenwoordig nemen financieel directeurs deel aan strategische beslissingen in domeinen die veel verder reiken dan financiële analyse en accounting. In een klimaat van steeds heviger concurrentie blijft kostenoptimalisatie een topprioriteit. Maar CFO's doen veel meer: ze beoordelen de strategische waarde van fusies, optimaliseren het rendement van IT-investeringen, nemen volwaardig deel aan een waaier van activiteiten die te maken hebben met procurement, juridische zaken en human resources en zijn ten slotte de onmisbare rechterhand van de CEO."

CFO, een functie die steeds vaker gewaardeerd wordt als een carrièredoel op zich

Persbericht

Ooit was de functie van CFO een springplank naar een baan als algemeen directeur. Vandaag spelen CFO's echter zo'n belangrijke rol dat de functie een einddoel op zich is geworden. Uit de studie van Michael Page blijkt dat 43,1% van de CFO's uit de hele wereld zichzelf in de komende twee jaar in dezelfde functie zien, maar met meer verantwoordelijkheid, 24% ziet zich in dezelfde functie en minder dan 2% streeft naar een functie als algemeen directeur. Frederick D'Hauw interpreteert deze ontwikkelingen als volgt: "De CFO heeft zich opgeworpen als een kostbare partner van de algemeen directeur die intelligente vragen kan stellen over zijn strategische keuzes. We stellen vaak vast dat CFO's bij alle afdelingen zijn betrokken, behalve bij sales. De functie van CFO wordt stilaan een hyperstrategische directiefunctie die door jonge professionals steeds meer wordt nagestreefd als carrière-doel."

Talent aantrekken en behouden: een belangrijke uitdaging voor CFO's

Financieel directeurs zijn al lang niet meer gebonden aan hun traditionele rol en zijn dus ook steeds meer aangewezen op financiële medewerkers, zodat zij zich aan hun taken op topniveau kunnen wijden. Uit de barometer van Michael Page blijkt dat nu de functie van CFO gevarieerder wordt, ruim de helft van de financiële directeurs op zoek is naar professionals die financiële basistaken voor hun rekening kunnen nemen. Europese CFO's verklaren voornamelijk personeel aan te werven voor functies op het vlak van controlling (27,5%), boekhouding (19,6%) en financiële planning en analyse (14,8%). Bijna twee CFO's op drie bevestigen eveneens dat het moeilijk is om het juiste financieel talent aan te trekken. Volgens Frederick D'Hauw moeten CFO's kunnen rekenen op gekwalificeerde en ervaren medewerkers die goed vertrouwd zijn met software en technologische hulpmiddelen en die doelmatige procedures kunnen toepassen. "En zoals al bleek uit de HR Barometer die we vorig jaar hebben gepubliceerd, moet er ook voor het behouden van talent een nieuwe benadering worden gehanteerd. Bedrijven spannen zich tegenwoordig in om oplossingen te vinden om hun talent te behouden: verloning en sociale voordelen, opleiding en ontwikkeling en een goed evenwicht tussen werk en privé zijn de voornaamste middelen om dat doel te bereiken."

Persbericht

Over Michael Page

Michael Page is, net als Page Personnel en Page Executive, onderdeel van PageGroup. Al bijna vier decennia lang – sinds de oprichting in Londen in 1976 – staat PageGroup wereldwijd bekend als expert op het gebied van professionele werving en selectie van specialisten en tijdelijke krachten. Met 155 vestigingen in 36 landen en op zes continenten, beschikt PageGroup over een omvangrijk kandidatenbestand dat haar klanten toegang biedt tot het beste (inter)nationale talent. Sinds april 2001 is PageGroup genoteerd aan de London Stock Exchange en momenteel heeft de groep meer dan 5.300 werknemers wereldwijd. In België opereert Michael Page vanuit kantoren in Antwerpen, Brussel en Gent. Ook in Luxemburg heeft Michael Page een kantoor.

Link studie: <http://studie.michaelpage.be/CFO-barometer-2014>

Contact:

Sotiris Gassialis

Marketing Coordinator

E. SotirisGassialis@michaelpage.be

T. +32 2.509 45 74 / M. +32.494 13 56 78

Frederick D'Hauw

Finance Manager

E. FrederickDhauw@michaelpage.be

T. +32(0)2 290.97.29 / M. +32.490 56 44 67