

# Media Release

## **Michael Page publiceert studie over de perceptie van interim-management: 8 van de 10 werkgevers zegt tevreden te zijn over hun interim-managers**

**BRUSSEL, 16 juli 2014** - Michael Page, bureau voor professionele werving & selectie, heeft in België een enquête uitgevoerd bij 681 werkgevers en professionals op het vlak van interim-management. De interim-managers willen in de eerste plaats hun vaardigheden aanscherpen, terwijl de werkgevers vooral oog hebben voor de externe expertise die de interim-manager met zich meebrengt.

### **Interim-management, een pragmatische keuze voor de werkgever**

Toen de werkgevers werd gevraagd waarom ze voor interim-management hadden gekozen, gaven zij zes hoofredenen:

- Voor de ondervraagde Belgische werkgevers ligt het belang van interim-management voornamelijk bij de externe expertise die in huis wordt gehaald (63,1%), het feit dat interim-management een onmiddellijk antwoord biedt op uitdagingen op korte termijn; zoals de vervanging van afwezig personeel (58,3%) en het versnellen van veranderingsprocessen en/of crisismanagement (48,8%).
- Andere redenen die in de studie naar voren kwamen zijn: de mogelijkheid om kandidaten te identificeren voor permanente rollen (41,7%), kostenefficiëntie (38,1%) en het ondersteunen van ontwikkeling op de lange termijn (32,1%).

"De interim-manager helpt de onderneming die wordt geconfronteerd met een ongewone situatie, of het nu gaat om een onverwacht vertrek, om crisisbeheer of om de noodzaak een bepaald project uit te voeren. Het is niet verwonderlijk dat de expertise van de interim-manager bij de werkgever bovenaan het

# Media Release

verlanglijstje staat. De kracht van de interim-manager ligt in de diverse ervaringen die hij in verschillende omgevingen en situaties heeft opgedaan", zegt Mathieu Bayer, directeur van PageGroup Antwerpen/Gent.

## **De voordelen voor de interim-managers**

Vanuit het perspectief van de interim-managers en professionals heeft de studie het volgende aangetoond:

- Bijna 35% van de Belgische professionals kreeg aan het einde van hun tijdelijke opdracht een vast contract aangeboden van hun werkgever. Wat deze vraag betreft, onderscheidt België zich van zijn buurlanden, zij het niet altijd even uitgesproken: 19,9% in Frankrijk, 29,8% in Nederland en 23,1% in het algemeen.
- Het is ook een van de beweegredenen die interimpersoneel aanhalen om te kiezen voor interim-management: 67,1% van de respondenten zei te hopen op een vaste baan, voorafgegaan door het uitbouwen van een professioneel netwerk (88,2%), het verwerven van professionele vaardigheden (78,2%) en de garantie om in tijden van economische onzekerheid (72,6%) aan de slag te kunnen blijven.

"De Belgische markt bleef lange tijd achter op de buurlanden, waaronder Nederland. In België worden interim-managers nog al te vaak beschouwd als overgekwalificeerd of te generalistisch. Maar de markt is bezig zich deze praktijk eigen te maken en de achterstand verkleint", constateert Mathieu Bayer.

## **Vooruitzichten**

Over het algemeen worden interim-managers nog voornamelijk aangetrokken door werkgevers uit de financiële sector (45,2%). Interim-management was dus lang voorbehouden voor financiële functies, maar krijgt nu ook voet aan de grond in human resources of in meer technische vakgebieden.

Volgens Mathieu Bayer kan dit cijfer ook worden toegepast op de Belgische markt: "Bijna de helft van de opdrachten die wij uitvoeren heeft betrekking op de financiële sector, waar duidelijke en tijdsgebonden projecten kunnen worden gedefinieerd. In Sales en in Marketing zien we dat onze klanten liever

# Media Release

professionals aanwerven voor de lange duur. De opdrachten in Procurement sluiten nu beter aan bij de tijdsgeest aangezien alle bedrijven nu zijn gericht op kostenbesparingen en diepgaande analyses van hun leveranciers. "

## **Over Michael Page**

Michael Page is, net als Page Personnel en Page Executive, onderdeel van PageGroup. Al bijna vier decennia lang – sinds de oprichting in Londen in 1976 – staat PageGroup wereldwijd bekend als expert op het gebied van professionele werving en selectie van specialisten en tijdelijke krachten. Met 155 vestigingen in 36 landen en op zes continenten, beschikt PageGroup over een omvangrijk kandidatenbestand dat haar klanten toegang biedt tot het beste (inter)nationale talent. Sinds april 2001 is PageGroup genoteerd aan de London Stock Exchange en momenteel heeft de groep meer dan 5.300 werknemers wereldwijd. In België opereert Michael Page vanuit kantoren in Antwerpen, Brussel en Gent. Ook in Luxemburg heeft Michael Page een kantoor.

## **Contact:**

### **Sotiris Gassialis**

Marketing Coordinator

[SotirisGassialis@michaelpage.be](mailto:SotirisGassialis@michaelpage.be) / T. +32 2 509 45 74 / M. +32 494 13 56 78

### **Pieter Bailleul**

Marketing Manager

[PieterBailleul@michaelpage.be](mailto:PieterBailleul@michaelpage.be) / T. +32 2 290 97 09 / M. +32 498 71 28 06